

DIE NEUE WEBSEITE.

Vorgehensweise mit Methodik – Schritt für Schritt. ^Z

FRAGEN AUFGABE

Mittel +
Instrumente

ZIELSETZUNG UND GEWICHTUNG IM KOM- MUNIKATIONSMIX

STAND HEUTE? ANFORDERUNGEN

- Analyse
- Workshop, Recherche
- Soll-Zustand
- Projektplan
- Budgetierung

ENTWICKLUNG

AUFBAUPLANUNG? PLICHTENHEFT

- Usability
- Funktionalität
- Responsive
- Techniksystem
- CMS (Typo 3)
- Shop (Magento)
- Navigationsarchitektur
und -schema

SCREENDESIGN GESTALTUNG

LOOK AND FEEL? MEDIENGERECHTES DESIGN

- CI-Guidelines
- Konzeption
- Screendesign
- Bilderwelten
- Typografie

INHALTE UND TEXT

MEDIENGERECHTE SPRACHE? SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

- Keyword-Analyse
- Konzept, Text,
Content
- Verlinkungen
- SEO-Optimierung

UMSETZUNG

ABLAUFPLAN? VORGEHENSWEISE

- Datenaufbereitung
- Programmierung
- Inhalte einpflegen
- Offline-
Qualitätskontrolle
- Korrekturphase
- Seitentitel, Meta,
Descriptions
- Live-Schaltung

VERMARKTUNG

PRÄSENZ? POSITIONIERUNG IM WWW

- SEO
- Verlinkungen
- Adwords
- Social Media
- Newsletter-
Marketing
- Einbinden in Print

DER BEWEIS

Sie sind herzlich eingeladen
zum persönlichen Gespräch.



zambrino^Z

Zambrino Unternehmergeinschaft Baurengasse 10 89073 Ulm
www.zambrino.eu +49 (0) 731 67795 dialog@zambrino.eu