

DER ROTE FADEN IN DER KOMMUNIKATION.

Arbeitsweise mit Methodik. **Z**

ANALYSIEREN

FRAGESTELLUNG
AUFGABE

Mittel +
Instrumente

STAND HEUTE?
CONTENT PLANUNG

- Workshops
- Interviews
- Recherchen
- Analyse Markt/Wettbewerb
- Befragungen

FILTERN

FOLGERUNG?
CONTENT STRATEGIE

- Unternehmensstrategie
- Leitbild
- Visionen
- Werte

POSITIONIEREN

USP/WESENSKERNE
LEITIDEE

- Marketing-Mix
- Kommunikations-Mix
- Kommunikationsplanung
- Budget

ENTWICKELN

GRUNDIDEE ÜBERTRAGEN?
KONZEPT

- Konzeption
- Visuell
- Verbal
- Storytelling

UMSETZEN

ADAPTION?
UMSETZUNG

- Medien
- Werbemittel

KONTROLLE/ WEITERENTWICKLUNG

ERFOLGE UND WEITERE
MASSNAHMEN?
ÜBERWACHUNG

- Erfolgskontrolle
- Qualitätsprüfung
- Befragung
- Statistik
- Projektplan



zambrino^Z

Zambrino Unternehmergeinschaft Baurengasse 10 89073 Ulm
www.zambrino.eu +49 (0) 731 67795 dialog@zambrino.eu