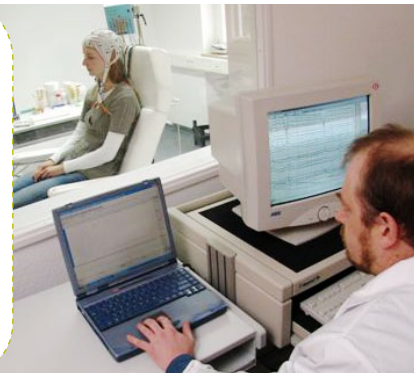


INTERNET



ZfP Zentren für Psychiatrie Bad Schussenried

Das ZfP gehört zu den größten Leistungserbringern für Psychiatrie und Psychosomatik in der Region. In Fachkliniken, Institutsambulanzen und Medizinischen Versorgungszentren behandelt das ZfP Südwürttemberg jährlich mehr als 11.000 Patienten stationär und 25.000 ambulant.



unser Fazit

Durch eine sehr enge und intensive Projektzusammenarbeit ist es gelungen, die anspruchsvolle Aufgabe in kürzester Zeit und sehr effizient zu lösen. Herausragend dabei war die hohe Motivation und Beteiligung der Projektverantwortlichen beim ZfP.

die Herausforderungen für den neuen Internetauftritt

Die „alte“ Website ist weder aus Gestaltungs- noch aus Struktur- oder Technikaspekten zeitgemäß. Unsere Aufgabe ist es, parallel an verschiedenen Themen zu arbeiten. Zum einen ist es die Umsetzung eines neuen Erscheinungsbilds auf digitale Medien, dann jedoch auch die zielgruppengerechte Darstellung sehr komplexen Informationen und Angebote zu entwickeln. Zudem war es Maßgabe, die neue Website mit einem Content Management System zu entwickeln.

die Zielsetzung unseres Kunden

Nicht nur der zeitgemäße Webauftritt war eine Anforderung des ZfP. Vielmehr ging es auch darum, die Leistungen und Angebote den heterogenen Zielgruppen in gut verständlicher Sprache und Darstellungsform anzubieten. Die Webfrequenz sollte signifikant gesteigert werden.

die Meilensteine

Erste Projektbesprechung im November 2008.
Strukturentwicklung, Navigationsschema im März 2009.
Seitenaufbau, Layout und finale Struktur im Juli 2009.
Programmierung und Umsetzung in Typo3 im November 2009.
Erweiterungen und Anpassungen – seit April 2010.
Übertragung des überarbeiteten Erscheinungsbilds im Juli 2011.



unsere Zusammenarbeit

1. Analyse

- Projektworkshop mit den Verantwortlichen beim Kunden
- Definition der Zielsetzungen
- Recherche und Abgleich
- Briefing und Re-Briefing

2. Konzept

- Strukturentwicklung
- Navigationsschema und -strukturen
- Startseitenlayout
- Seitentypenlayout
- Ausarbeitung aller Seitentypen
- Piktogramme
- Formulare
- Bildsprache
- Farbklima

3. Umsetzung

- Programmierung in Typo3
- Schulung des Redaktoren-Teams
- Technische Dokumentation

4. Qualitätskontrolle

- Online-Prüfung
- Regelmäßige Updates hinsichtlich Funktion, Technik, Gestaltung



die Maßnahmen

- Workshop
- Recherchen
- Struktur- und Gestaltungs-konzept
- Umsetzung
- Programmierung
- Schulung